

# EDUARDO ROSSINI JUNIOR

---

Brasileiro, 23 anos, solteiro  
Tel.: +55 (11) 6394-4298  
contato@eduardorossini.com  
<http://www.eduardorossini.com>

## PERFIL PROFISSIONAL

---

Dedicado, criativo, pró ativo, sempre em busca de novos conhecimentos. Ampla experiência no desenvolvimento de soluções visuais e de arquitetura de navegação para projetos mobile, gráfico, e web com um design inteligente e inovador, associado ao rigor conceitual, apuro técnico e atualização tecnológica.

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

---

### **TotenDev**

**03/2011 - Atual**

#### *Direção de Design e Marketing*

A TotenDev é uma das primeiras empresas do Brasil a trabalhar com o desenvolvimento de aplicativos próprios. Desde o início na equipe, responsável pela arquitetura, estrutura e interface dos aplicativos iOS e Mac, coordenador do marketing e publicidade da empresa, bem como identidade visual, sites e comunicação interna.

### **iai? Instituto de Artes Interativas**

**04/2010 - Atual**

#### *Professor e Organizador dos Cursos Design para iOS Apps*

Primeiros cursos de Design para iOS do Brasil, onde o aluno não aprende somente a criar interfaces para iPhone e iPad, como também desenvolve capacidades para montar a arquitetura e estrutura, baseando-se na usabilidade e na identidade visual criada na aula, utilizando a teoria do design para balancear cores e diagramação, com os softwares de design mais usados no mercado, como Photoshop e Illustrator e exportando os arquivos para que estejam prontos para serem aplicados.

### **iai? Instituto de Artes Interativas**

**02/2010 - 03/2011**

#### *Direção de Arte*

Líder na área de criação de interfaces para aplicativos na plataforma mobile websites, e identidades visuais, além da criação e desenvolvimento da marca atual, em conjunto com toda a forma de publicidade e comunicação visual da empresa.

### **TemArt Comunicação**

**06/2008 - 04/2009**

#### *Designer*

Exercendo funções de criação, elaboração, desenvolvimento e montagem de peças publicitárias, tanto de endomarketing quanto para mídia externa. Entre as peças estão: cartazes, banners, e-mails marketing, hotsites, animações, apresentações digitais, anúncios e outdoors.

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

---

## **SOMA Comunicação Visual**

**08/2007 - 06/2008**

*Programador Visual / Designer Gráfico*

Criação e projeto de comunicação visual de supermercados, lojas e shoppings. Responsável por clientes como: Carrefour, DIA % e Nagumo. Desenvolvimento do site da empresa.

---

# FORMAÇÃO

---

## **Pós-Graduação em Direção de Arte em Comunicação**

**cursando**

*Centro Universitário Belas Artes*

---

## **Bacharelado em História da Arte**

**cursando**

*Universidade Federal de São Paulo*

---

## **Superior de Tecnologia em Design de Multimídia**

**concluído (07/2007)**

*Centro Universitário SENAC*

---

## **Curso Técnico em Design Gráfico**

**concluído (07/2008)**

*Centro Universitário SENAC*

---

# CURSOS COMPLEMENTARES

---

- Fotografia - Techimage - concluído
  - 3D Max - Impacta - concluído
  - Lógica de Programação - Instituto de Artes Interativas - concluído
  - Iphone SDK - Instituto de Artes Interativas - concluído
  - Blender Total - Luciano Augusto - concluído
  - Realidade Aumentada - Luciano Augusto - concluído
- 

# IDIOMAS

---

**Francês:** leitura intermediária, escrita básica, conversação básica.  
**Inglês:** leitura fluente, escrita avançada, conversação fluente.

---